



**Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal
(ADDAC)**

Encuesta a 18 jóvenes emprendedores juveniles

Sistematización Proyecto de Jóvenes ADDAC (2004 -2008)

Con la cooperación del Servicio Cristiano Internacional por la Paz

EIRENE

Roland Membreño Segura

Consultor

Febrero-Julio de 2009

Contenido

Presentación	5
I. Datos generales de los y las jóvenes	6
1. Edades, sexo y estado civil	6
1.1 Edades	6
1.2 Sexo y estado civil.....	6
1.3 Distribución por zonas de los jóvenes encuestados	6
1.4 Rubros de los jóvenes y su distribución por zonas	7
1.5 Escolaridad de los jóvenes y su distribución por sexos y zonas	8
II. Los jóvenes y su participación en organizaciones	9
Jóvenes organizados, con liderazgo, pero político partidariamente apáticos	9
III. Problemática de la Juventud Rural	10
1. Los jóvenes y la tierra	10
2. Los jóvenes y las migraciones	11
3. Percepción de las migraciones en la zona	11
4. Poco empleo, mal pagado, licor y otros problemas	11

IV. La ciudad y el campo en la percepción de los jóvenes	13
1. Similitudes y diferencias entre la Juventud Rural y las de las Ciudades	13
2. La ciudad y el campo en las p referencias de la juventud	14
V. La capacitación ofrecida por el Proyecto de Jóvenes	15
1. Año de egreso de la formación en la Canavalia.....	15
2. Duración de la capacitación	15
3. Evaluación de la metodología.....	15
4. Lo más fácil y lo más difícil de entender	16
5. Grado de capacitación que recibió	16
6. Capacitación en la Canavalia o en la Comunidad	17
7. Material de estudio	17
8. Asignaturas que proponen y asignaturas que eliminan	17
9. Evaluación de las giras e intercambios	17
VI. Situación de las microempresas de los y las jóvenes	18
1. La selección del rubro	18
2. Nombres de las microempresas	18
3. El apoyo de ADDAC	19
4. ¿Cómo les va a los y las jóvenes en su rubro?	19

5. Situación del rubro	19
6. Mercado de los rubros	20
7. Plan de negocio y su realismo	21
8. Manejo del registro	21
9. Rentabilidad de las empresas	21
10. Éxito alcanzado en el rubro	21
11. Grado en que se considera micro empresario	22
12. Impacto	22
VII. Financiamiento	23
1. Apreciación del crédito	23
2. Monto de los créditos	23
3. Situación de pago a créditos	23
4. Otras agencias prestando a jóvenes	24
VIII. Percepción de los y las jóvenes sobre la Asamblea de Jóvenes, la Cooperativa y la relación entre ambas	24
1. Beneficios de estar en la cooperativa	24
2. Apoyo de la cooperativa a la Asamblea de jóvenes	25
En lo general	25

El apoyo de las cooperativas a la Asamblea de Jóvenes en las distintas zonas	25
3. Situación de la Asamblea de jóvenes	25
4. Pertenencia de la Asamblea de Jóvenes a ADDAC o a la Cooperativa	26
5. Evaluación de los jóvenes de las cooperativas de sus zonas	26
Anexo: Relatoría de los Jóvenes encuestados con sus datos generales	27

Presentación

Se ofrecen a continuación los resultados de la encuesta llevada a cabo en marzo-abril de 2009 a 18 microempresarios juveniles rurales del Proyecto de Jóvenes que impulsa la Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal (ADDAC) en la zona norte del país. La misma se realizó en el contexto de la sistematización de esta experiencia desarrollada por ADDAC con el apoyo del Servicio Cristiano Internacional por la Paz EIRENE durante el período 2004 -2008.

La encuesta versa sobre una amplia gama de aspectos, que van desde los datos generales de los jóvenes, lo que incluye además de su familia a amigos y amigas, educación, formas de divertirse, preferencias musicales, pues interesa mostrar el lado juvenil de ellos y ellas, continuando con la presentación de sus microempresas en cuanto facilidades y vicisitudes que han tenido que enfrentar para desarrollarse, el mercado y rentabilidad logrado, el impacto en sus vidas, familias y comunidades de estos emprendimientos, como sobre dimensiones relacionadas con su existencia social y económica en tanto jóvenes rurales, donde pesan temas como el empleo, la tierra, la empresa familiar, la educación y las perspectivas que se hacen en este terreno, así como el muy relevante de las migraciones que continúa teniendo una incidencia significativa en las zonas de donde proceden ellos y ellas, pero también interesó conocer en general los problemas y retos que enfrentan.

Un acápite especial de la encuesta indaga con los jóvenes sus percepciones sobre las instancias organizativas más cercanas de que disponen: a) La Asamblea de Jóvenes y b) Las Cooperativas, pero también sobre su participación y liderazgo en distintos espacios. Igualmente pregunta sobre la percepción de los aportes institucionales, tanto del equipo del proyecto como de los equipos de ADDAC en las zonas

Se recabaron también las opiniones de los y las jóvenes sobre la capacitación recibida en aspectos tales como el programa desarrollado, las condiciones de tiempo y lugar, la metodología, la didáctica y el desempeño de los docentes.

El financiamiento, su impacto, condiciones y situación de pago de los jóvenes es otro tema capital abordado en el temario de la encuesta y sobre el cual se ofrecen las respuestas obtenidas.

Los resultados de esta encuesta constituyen una de las fuentes que sustentan la sistematización realizada, por lo que un marco de interpretación de los datos acá presentados se encontrará en dicha sistematización.

La parte consultora deja constancia de su agradecimiento a todas y todos estos jóvenes que con sus respuestas a esta encuesta aportaron al esfuerzo de sistematización institucional y a testimoniar sobre lo que esta experiencia ha significado para ellos. Igualmente el agradecimiento a ADDAC por la oportunidad de participar en esta sistematización.

I. Datos generales de los y las jóvenes

1. Edades, sexo y estado civil

1.1 Edades

El rango predominante de edad de los 18 jóvenes encuestados se sitúa entre los 20 y los 24 años (42.1 por ciento del total). Los más jóvenes alcanzan a representar el 21.1 por ciento del conjunto, lo que sugiere que se está más apto para esta experiencia después de los 20 años y no tanto antes. El 79 por ciento de los jóvenes están en edades entre los 20 y los 28 años.

Distribución por edades

Edades	Casos	%
16 a 19 años	4	21.1
20 a 24 años	8	42.1
25 a 28 años	7	36.8
Total	19	100%

1.2 Sexo y estado civil

Además de que predominan los varones (63.2 por ciento del total), se puede observar que ninguna de las mujeres es casada y menos de la mitad de los varones están casados o juntos. El conjunto de jóvenes solteros representa el 63.2 por ciento del total.

Distribución por sexos y estado civil

Sexo	casos	%	Casados /as o Juntos	%	Solteros/as	%
Hombres	12	63.2	7	36.8	5	26.3
Mujeres	7	36.8	0	00.0	7	36.8
Total	19	100%	7	36.8	12	63.2

1.3 Distribución por zonas de los jóvenes encuestados

Como se puede apreciar, Pancasán representa casi la mitad de toda la muestra (el 42.1 por ciento), seguido por la Dalia con el 21.1 por ciento.

Distribución por Zonas

Zonas	Casos	%
Waslala	2	10.5
Rancho Grande	2	10.5
La Dalia	4	21.1
El Tuma	2	10.5
Pancasán	8	42.1
Matagalpa	1	5.3
Total	19	100.0

1.4 Rubros de los jóvenes y su distribución por zonas

La ganadería ocupa el primer lugar entre los rubros seleccionados por estos jóvenes exitosos, representando en la muestra el 50 por ciento del total (ganado de leche más el ganado de doble propósito), esto frente a los siete rubros restantes. En el conjunto de los microempresarios juveniles egresados con ADDAC esto llega a ser un poco más, hasta el 69 por ciento. La apicultura ocupa un segundo lugar (tanto en la muestra como en el universo de referencia). Los rubros innovadores llegaron a tener bajos porcentajes en la muestra y en el conjunto.

	Rubros	# de casos	Porcentaje
1.	Ganado leche	7	38.9%
2.	Ganado doble propósito	2	11.1%
3.	Apicultura	3	16.7%
4.	Costura	2	11.1%
5.	Ebanistería	1	5.6%
6.	Molino	1	5.6%
7.	Panadería	1	5.6%
8.	Destace de pelibuey	1	5.6%
	Total	18	100%

En la muestra, la apicultura está focalizada en La Dalia y el Tuma. El ganado mayor de leche tiene mayor peso en Waslala y Rancho Grande

Distribución de los rubros según las zonas

Rubros	Waslala	Rancho Grande	La Dalia	El Tuma	Pancasán	Matagalpa	TOTAL
Ganado mayor leche	2	2	1	0	1	1	7
Ganado Mayor doble propósito	0	0	0	0	1	0	1
Ganado mayor engorde	0	0	1	0	0	0	1
Destace de Pelibuey	0	0	0	0	1	0	1
Apicultura	0	0	1	2	0	0	3
Costura	0	0	1	0	1	0	2
Ebanistería	0	0	0	0	1	0	1
Molino	0	0	0	0	1	0	1
Panadería	0	0	0	0	1	0	1
Pulpería	0	0	0	0	1	0	1
Total	2	2	4	2	8	1	19
Total Porcentual	10.5	10.5	21.1	10.5	42.1	5.3	100%

1.5 Escolaridad de los jóvenes y su distribución por sexos y zonas

De las 7 mujeres todas han hecho la primaria y 4 de ellas (57.1 por ciento) llevan estudios universitarios. Destaca el hecho que de los 7 jóvenes con estudios universitarios, la mayor parte de ellos (4) son mujeres, esto es el 57.1 por ciento. Esto podría indicar una tendencia donde las mujeres son las que más estudian a la par de que se mantienen más solteras que los hombres.

Distribución de los jóvenes según sexo y escolaridad

Escolaridad	Hombres	Mujeres	%
Primaria	4	0	21.1
Secundaria por completar	3	2	26.3
Secundaria completa	2	1	15.8
Universidad primeros años	2	4	31.6
Universidad completa	1	0	5.3
Total	12	7	100%
Total Porcentual	63.2	36.8	

Es notable que 7 de los 19 jóvenes estén cursando estudios en la Universidad, esto es el 36.8 por ciento del conjunto. Uno de ellos al menos está en el último año de la carrera. Las carreras que estudian son las siguientes:

- ✓ Ingeniería agrícola: 4 jóvenes
- ✓ Ingeniería agroforestal: 1 joven
- ✓ Sociología: 1 joven
- ✓ Farmacéutica: 1 joven

Distribución de los jóvenes según los grados de escolaridad y zona

Escolaridad	Waslala	Rancho Grande	La Dalia	El Tuma	Pancasán	Matagalpa	TOTAL	%
Primaria	1	0	1	0	2	0	4	21.1
Secundaria incompleta	0	1	1	1	2	0	5	26.3
Secundaria completa	0	0	1	1	1	0	3	15.8
Universidad 1eros años	1	1	0	0	3	1	6	31.6
Universidad completa	0	0	1	0	0	0	1	5.3
Total	2	2	4	2	8	1	19	100%
Total Porcentual	10.5	10.5	21.1	10.5	42.1	5.3	100%	

II. Los jóvenes y su participación en organizaciones

Jóvenes organizados, con liderazgo, pero político partidariamente apáticos

Si algo destaca en los 19 jóvenes exitosos de referencia de este estudio, es que todos ellos son líderes en distintos campos y la mayor parte de ellos/as —como podrá apreciarse en cuadro a continuación— perfilándose en distintas responsabilidades de la cooperativa (42.1%), la organización comunitaria (15.8%), la Asamblea de Jóvenes (26.3%) y en otras entidades con proyectos en las zonas (42.1%), o bien en las iglesias (47.4%).

A la par se constata que ninguno de ellos pertenece a estructuras político partidaria, expresándose más bien apáticamente al respecto.

Sin excepción todos son miembros de la cooperativa y a la vez de la Asamblea de Jóvenes, pero debe considerarse que esta pertenencia es un requisito para todos aquellos jóvenes que participando en el proyecto reciben el financiamiento de ADDAC para sus emprendimientos. Los de más temprana edad (menos de 20 años) juegan un rol más pasivo que activo en las mismas, en parte porque, según indicaron ellos y ellas, solo después de los 21 años pueden ser nominados a cargos o responsabilidades dentro de las cooperativas.

Los cargos que estos jóvenes ocupan en la cooperativa incluyen tanto los de mayor responsabilidad como los de menor, así tenemos jóvenes que son tesoreros en los consejos de administración o están a cargo de comisiones por rubros, a la vez se desempeñan como secretarías/os de distintas comisiones o como vocales, igual en las estructuras comunitarias. En la asamblea de jóvenes ocupan las principales responsabilidades: presidencia, vicepresidencia, tesorero.

Lo que si llama la atención es que ninguno de ellos está participando en organizaciones político partidarias lo que refleja en parte la apatía de este sector de la juventud por la política institucional.

Distribución de los jóvenes según su participación en distintas organizaciones

Situación Organizativa de las y los Jóvenes consultados/as	Casos	Por ciento
Socios/a de la cooperativa	19	100.0
Jóvenes con responsabilidad en la cooperativa	8	42.1
Jóvenes en las directivas comunitarias vinculadas a la cooperativa	3	15.8
Jóvenes con responsabilidad en otras organizaciones	8	42.1
Socios/a de la cooperativa, sin cargo y sin participar en otra organización	3	15.8
Miembros de la Asamblea de Jóvenes	19	100.0
Con cargo en la Asamblea de jóvenes	5	26.3
Miembros de iglesia evangélica	4	21.1
Miembros de iglesia Católica	3	15.8
Miembros de partidos políticos	0	00.0

Distribución de los cargos que ejercen jóvenes según las distintas organizaciones

Cargos	Casos	Por ciento
En las iglesias		
Presidenta de los jóvenes de Iglesia Monte de los Olivos	1	5.3
Tesorera de la iglesia católica de la comunidad	1	5.3
Catequista de la iglesia católica de la comunidad	1	5.3
En las directivas comunitarias		
Secretaria de la directiva comunitaria	2	10.5
Tesorera de la directiva comunitaria	1	5.3
En la cooperativa		
Coordinador comisión de tubérculos de la cooperativa	1	5.3
Vicepresidente de la Asociación de Ganaderos		
Secretario de la Junta de Vigilancia de la cooperativa.	1	5.3
Vicepresidente de la asociación de cacaoteros		
Tesorero de la Cooperativa	1	5.3
Tercer Vocal de la Cooperativa.	1	5.3
Secretario del Comité de Crédito	1	5.3
Secretaria del Comité de Educación de la Cooperativa	1	5.3
Tesorero en el Consejo de Administración y cargo de la tienda de la cooperativa	1	5.3
En la Asamblea de Jóvenes		
Presidente de la Asamblea de Jóvenes	2	10.5
Vicepresidenta de la Asamblea de Jóvenes	1	5.3
Secretaria de la Asamblea de Jóvenes y responsable de Medio Ambiente.	1	5.3
Tesorero de la Asamblea de Jóvenes	1	5.3
En otras organizaciones		
Secretario de la JD del Banco de Tierra de AM	1	5.3
Tesorera de proyecto de Acción Médica	1	5.3
Secretaria de la Casa Comunal y atendió la farmacia del Colectivo de Mujeres en la comunidad	1	5.3
Red de Colaboradores de Ayuda en Acción .	1	5.3
Miembro de la Comisión de Medio Ambiente de la Alcaldía municipal	1	5.3

III. Problemática de la Juventud Rural

1. Los jóvenes y la tierra

15 de los 18 jóvenes (83.3%) no tienen tierra. Esto acusa el problema de tierra en la generación juvenil . La mayor parte de los jóvenes en el campo no tienen tierra, principal recurso para la producción.

13 de los 18 jóvenes (72.2%) trabaja en la tierra de sus padres, lo que confirma lo anteriormente indicado. Tómese en cuenta que varios de estos jóvenes no manejan rubros agrícolas sino servicios como molino, costura, ebanistería, panadería, etc.

A pesar de esta situación, la mayor parte de ellos —12 en total— que representan el 77 por ciento, no alquila tierra, lo que solo hace el 33 por ciento.

Situación de los jóvenes y la tierra	Casos	Porcentaje
Jóvenes sin tierra	15	83.3
Trabaja en la tierra de sus padres	13	72.2
Alquila tierra	6	33.3

2. Los jóvenes y las migraciones

Del grupo de 19 jóvenes consultados/as solo tres de ellos han migrado, esto es el 16 por ciento, lo que resulta en un porcentaje bajo. Pero respecto a si familiares de ellos han migrado o están migrando, 12 de ellos contestaron afirmativamente, esto es el 63 por ciento, lo que acusa la alta incidencia de las migraciones en este sector de la población rural. En al menos 5 casos (26.3 por ciento) se trata de que en la familia existen entre 2 y 3 miembros migrantes.

3. Percepción de las migraciones en la zona

Como se podrá apreciar en el siguiente cuadro, para el 73.7 por ciento de las y los jóvenes consultados, las migraciones (con todo y crisis global) se están incrementando en sus zonas. Esto se refiere principalmente a Pancasán y el Tuma La Dalia. En Rancho Grande se tiene una respuesta dividida entre quienes opinan que están creciendo las migraciones y quienes ven que disminuyen. En Waslala domina la tendencia a la baja.

Situación de las migraciones	Respuestas	Por ciento
Más	14	73.7%
Igual	2	10.5%
Menos	3	15.8%
	19	100.0%

Independientemente de que estas percepciones no pueden asumirse como la situación generalizada de las migraciones en la zona, lo cierto es que si son indicativos de la persistencia y posible aumento de este fenómeno en algunas localidades.

4. Poco empleo, mal pagado, licor y otros problemas

En cuadro que se presenta a continuación se recogen las visiones de las 19 jóvenes consultadas y consultados sobre lo que constituyen sus principales problemáticas y opciones de recreación. Se podrá apreciar que el problema de empleo, los bajos salarios que pagan las haciendas y una serie de diversiones no muy sanas son parte de este panorama en que se encuentra la juventud rural.

#	Visión de 19 jóvenes sobre la situación de la juventud en sus comunidades
1.	Trabajan en la siembra de granos básicos en la zona o en la Dalia. Llegan hasta la secundaria. / Muchos estudian sabatino. Problemas de licor en la juventud
2.	La mayoría no estudia porque se dedica a trabajar. Por las tardes juegan beisbol
3.	La mayor parte ya no quiere trabajar en la agricultura, prefieren ocupaciones de ciudad o asalariadas. Mucho licor y juego de billar. / Juegan beisbol y futbol
4.	La mayor parte de los jóvenes trabaja y se divierten jugando beisbol. Poco alcoholismo.
5.	La mayor parte tiene que trabajar en labores mal pagadas. Sus padres casi no tienen tierra. Hay mucho problema con el alcohol y menos con las drogas.
6.	Trabajan desde pequeños en el campo. Problemas de alcohol, cigarrillos y algo con la droga. Juegan futbol, beisbol y desmoche.
7.	La mayor parte tiene que trabajar en las haciendas de café donde no les pagan bien. La mayor parte se bachillera y hasta ahí llega. Problemas de alcoholismo
8.	No les gusta estudiar y prefieren trabajar. La mayoría terminan la primaria, pero pocos la secundaria. Problemas de alcoholismo y con el tabaco. Poco con las drogas. Se divierten jugando futbol y beisbol.
9.	Se entretiene con el futbol y el beisbol. Los jóvenes son tranquilos, no como los de las ciudades que son violentos.
10.	Son más los que no estudian que los que estudian. Mucho alcoholismo. No hay financiamiento favorable para la agricultura
11.	Problemas de alcoholismo, sobre todo en los jóvenes entre 15 y 25 años No hay empleo para los jóvenes y el poco que existe es muy mal pagado (50 córdobas Diarios).
12.	Durante el día los jóvenes pasan trabajando pero para la noche solo tienen el billar y las cantinas para divertirse. Juegan futbol y beisbol
13.	Problemas de empleo, alcoholismo. La mayor parte de los jóvenes sin tierra. Se divierten en las cantinas, el billar, jugando cartas.
14.	La diversión de las chavalas es estudiar, pero los varones van a los tragamonedas, se echan sus cervezas, van a los billares....
15.	A los tragamonedas y los billares van a caer los jóvenes.
16.	No hay problemas grandes entre la juventud.
17.	La diversión es salir los domingos a jugar. Peleas de gallo para lo que salen al Tuma y a la Dalia. Billar, tragamonedas.... Los adultos se entretienen visitando la iglesia. A muchos jóvenes el vicio los domina, se toma mucho licor, por las malas compañías...La juventud es la que más toma licor. Muchos jóvenes se han bachillerado y les cuesta conseguir trabajo, tienen que ir a los pueblos y las ciudades. Muchos para poder cubrir los gastos del bachillerato.
18.	A la mayoría le gusta trabajar...pero otras andan metidos en el licor y la marihuana. Aquí no existen pandillas, quizás pequeños grupos que andan fregando pero no pasa de eso.

	No hay empleo para los jóvenes. En la temporada de café van a las haciendas de café (La Cumplida, Los Milagros, y a las de Jinotega). Algunos practican fútbol y beisbol... en las escuelas y en los centros recreativos. Hay más jóvenes que viejos. Los jóvenes toman para liberarse del estrés y olvidarse de las dificultades económicas
19.	Algunos se divierten jugando fútbol, otros beisbol o viajan a pasear a León, Estelí, Matagalpa. Esta la discoteca de Marco Acosta en la Dalia. Hay algunos jóvenes que son fanáticos al tragamonedas. Existe un billar en el Tuma y como dos en la Dalia. Un 30 por ciento de los jóvenes toma licor, igual que los adultos. Pocos problemas de drogas en la comunidad, pero si en el municipio. Muchos jóvenes desorientados y faltos del consejo de los padres.

IV. La ciudad y el campo en la percepción de los jóvenes

1. Similitudes y diferencias entre la Juventud Rural y las de las Ciudades

A continuación se presenta lo que los jóvenes identifican como diferencias entre la juventud rural y la juventud de las ciudades. En general destaca un modo productivo de vida en el campo y un modo consumista en las ciudades. Más oportunidades en las ciudades, pero a un costo muy alto, menos en el campo pero una sobrevivencia más asegurada en base a economías de autoconsumo.

Juventud rural	Juventud de las ciudades
Los jóvenes del campo desde pequeños trabajamos y en trabajos duros	Los jóvenes de la ciudad pasan viendo tele, estudiando y en discotecas
Los jóvenes del campo se dedican desde pequeños a trabajar	Los jóvenes de la ciudad se dedican a la vagancia y las drogas
En el campo los jóvenes nos dedicamos a trabajar	Los jóvenes de la ciudad tienen más oportunidad para estudiar. Los jóvenes de la ciudad se preparan más que los del campo
El joven del campo es más trabajador, menos haragán, pero menos descobijado	Más chispa los jóvenes de la ciudad que del campo y son más vagos....
En el campo no hay pandillas	En las ciudades hay muchas pandillas
En el campo hay menos diversión. Los jóvenes del campo trabajamos todo el día.	Los jóvenes de la ciudad tienen más tiempo para deportes y divertirse.
En el campo vestimos con dificultades y dentro de lo normal.	Los de la ciudad usan pantalones cholos, andan de chinelas y con peinados raros. A los de la ciudad se les pegan más rápido las modas.
En el campo los jóvenes andamos de botas porque siempre estamos trabajando.	Short y chinelas los de la ciudad.
En el campo los muchachos visten más formalmente y las chavalas llevan su falda larga.	Los jóvenes de la ciudad visten informalmente y las muchachas usan minifaldas.
Los jóvenes del campo no logramos desarrollar bien el lenguaje	Los jóvenes de la ciudad logran expresarse mejor
Los que venimos del campo estamos golpeados en todas las áreas y en trabajos maltratados	En la ciudad los jóvenes se dedican a estudiar y tiene más oportunidades de empleo.
En las comunidades todo es más barato.	En las ciudades todo es comprado, hasta el agua.

Los jóvenes del campo somos más sencillos	Los jóvenes de la ciudad son muy creídos, muy orgullosos
	Los jóvenes de la ciudad tienen problemas con la violencia y las drogas.
En las modas y la información estamos iguales por la televisión y la radio	Idem
En la música tenemos los mismos gustos	Idem
Somos casi iguales en la música, la forma de vestirse y de peinarse	Idem
En la forma de vestir, el uso de tatuajes, chapas y del pelo largo que acá poco se acostumbra.	
	Los jóvenes de la ciudad son más listos y tienen diferentes costumbres, pero no aguantan el sol.
En el campo los jóvenes tienen que dedicarse a trabajar.	Los jóvenes de la ciudad tienen más tiempo libre
	Los jóvenes de la ciudad tienen problemas con la violencia y las drogas.
En el campo los jóvenes ahorramos y solo gastamos lo necesario.	Los jóvenes de la ciudad dependen de los padres y gastan consumiendo todo tipo de cosas.
En el campo los jóvenes después de los 18 años seguimos siendo parte de la familia.	Los jóvenes de la ciudad después de los 18 años se independizan
Los chavalos del campo son más tímidos.	Los chavalos de la ciudad más descobijados

2. La ciudad y el campo en las preferencias de la juventud

En general, los y las jóvenes consultadas prefieren el campo a la ciudad. Esto puede sorprender tomando en cuenta la profusa venta de imagen citadina de los medios de comunicación en el medio rural. De los 19 jóvenes consultados solo dos de ellos (10.5 por ciento) manifestaron preferencia por la ciudad y en este caso una de las dos jóvenes estaría más bien optando por una vida mitad en ciudad y mitad en el campo.

Diferencias entre la ciudad y el campo en las percepciones de los y las jóvenes consultadas

La ciudad	El campo
La ciudad es aburrida	En el campo hay más calma. Es más tranquilo.
La ciudad es más cara: hay que pagar todo, la luz, el agua, el cable, el transporte...	En el campo todo está a mano
En la ciudad hay mucho ruido y no hay bosque	La gente del campo es más tranquila y menos chismosa que la de la ciudad
En la ciudad es más difícil la vida	En el campo uno pasa ocupado, pero en la ciudad de balde.
En la ciudad cuesta conseguir empleo	Hay mejor ambiente en el campo
La ciudad aflige: uno no sabe dónde ir	En el campo comida y materiales son más fáciles de conseguir

La vida de la ciudad es muy complicada	En el campo hay más facilidades para sobrevivir
En la ciudad hay más comodidad	Uno se distrae más en el campo, por ejemplo dándose la vuelta por el terreno.
En las ciudades hay más condiciones	En el campo no hay luz, ni agua, ni transporte, ni cable.
En la ciudad lo que uno consume es comprado	En el campo todo es más barato
	En el campo lo que consumimos lo producimos.
	En el campo no hay pandillas

V. La capacitación ofrecida por el Proyecto de Jóvenes

1. Año de egreso de la formación en la Canavalia

Se puede apreciar que aunque se entrevistó a jóvenes de todos los años de formación, la mayor parte de ellos se corresponde con los egresados/as de los años 2005 y 2006 (44.4% y 27.8% respectivamente), 13 de los 18 casos, esto es el 72.2 por ciento del total. En menor cantidad se contó con jóvenes del primer año (2004) y del último (2008), en ambos casos solo dos jóvenes por cada uno de estos años, esto es, el 11.1 por ciento del total.

Año de Inicio	# de Casos	Porcentaje
2004	2	11.1%
2005	8	44.4%
2006	5	27.8%
2007	1	5.5%
2008	2	11.1%
Total	18	100%

2. Duración de la capacitación

La capacitación, durante los cinco años que van desde su inicio al presente (2004 -2008) tuvo distinta duración, la primera generación de egresados con un ciclo de capacitación de 20 a 25 días, la segunda generación de egresados una capacitación de 15 a 10 días, y la tercera generación un ciclo de 6 a 9 días.

Para el 50 por ciento de los jóvenes consultados el tiempo de capacitación resulto suficiente pero para un 33.3 por ciento (6 casos) el tiempo de capacitación resultó poco, esto coincide con los 6 casos que en esta muestra corresponden a los jóvenes egresados en la última graduación.

Los que consideraron que el tiempo de capacitación fue mucho fueron 3 jóvenes que corresponden al 16.7 por ciento. Lo anterior parece indicar que el ciclo de capacitación mas aceptado es el que dura de 10 a 15 días.

3. Evaluación de la metodología

La valoración de la metodología es en general muy positiva, ya que la mayor parte de los jóvenes considera que es muy buena (66.7 por ciento de los casos) o buena (22.2 por ciento).

Valoración	Casos	Porcentaje
Muy buena (de 9 a 10)	12	66.7
Buena (De 7 a 8)	4	22.2
Regular (de 4 a 6)	1	5.6
Mala (0 a 3)	0	0.0
No sabe	1	5.6
Total	18	100.0%

4. Lo más fácil y lo más difícil de entender

El manejo del rubro estuvo entre las materias que resultaron de más fácil apropiación a los jóvenes, mientras contabilidad resultó en una materia difícil para buena parte de estos jóvenes.

Materias	Lo más fácil	Porcentaje	Lo más difícil	Porcentaje
Manejo del rubro	4	22.2%	0	0
Contabilidad	3	16.7%	8	44.4%
Estudio de mercado	2	11.1%	2	11.1%
Plan de negocio	1	5.6%	4	22.2%
Formular proyecto	1	5.6%	1	5.6%
Microempresa	1	5.6%	1	5.6%
Medicación animal	1	5.6%	0	0.0%
Elaborar metas	1	5.6%	0	0.0%
Crear redes de apoyo	0	0.0%	1	5.6%
Juegos	1	5.6%	0	0.0%
Todo	2	11.1%	0	0.0%
Nada	0	0	3	16.7%
No sabe	1	5.6%	0	0.0%
Total	18	100%	18(*)	100%

(*)Son 18 casos pero algunos jóvenes expresaron tener dificultad en más de una materia.

5. Grado de capacitación que recibió

El 72.2 por ciento de los jóvenes manifestaron haber recibido entre mucho y suficiente capacitación y solo el 27.8 por ciento haber recibido poco, que corresponde al último año de egreso, donde efectivamente se redujeron los días de capacitación.

Grado	Casos	Porcentaje
Mucho (9-10)	7	38.9%
Suficiente (7-8)	6	33.3%
Poco(5-6)	5	27.8%
Total	18	100%

6. Capacitación en la Canavalia o en la Comunidad

Trece de los jóvenes que representan el 72.2 por ciento manifestaron su preferencia que las clases se impartieran en la Canavalia y no en la Comunidad, esto en razón de que en la Canavalia tienen mayores condiciones para el estudio y un ambiente que les permite una mayor concentración .

7. Material de estudio

En general hay una aceptación positiva de los materiales de estudio, ya que para el 55.6 por ciento fue muy bueno y para el 38.9 por ciento fue bueno, esto es que para 17 de los 18 jóvenes que representa el 94.4 por ciento los folletos fueron útiles y con una didáctica aceptable .

Calidad del material de estudio	Casos	Porcentaje
Muy bueno (9 -10)	10	55.6%
Bueno (7-8)	7	38.9%
Regular (4-6)	1	5.6%
Malo (0-3)	0	0
Total	18	100%

8. Asignaturas que proponen y asignaturas que eliminan

Los jóvenes en general no proponen eliminar asignatura alguna , pero si reforzar varias materias y ampliar otras, tal y como se puede apreciar en el siguiente cuadro .

Materias	Reforzar	Porcentaje	Nuevas	Porcentaje
Contabilidad	5	27.8%	0	0.0%
Manejo de rubro	4	22.2%	0	0.0%
Servicios Micro empresariales	0	0.0%	1	5.6%
Plan de negocio	1	5.6%	0	0.0%
Microempresario	1	5.6%	0	0.0%
Veterinaria	0	0.0%	3	16.7%
Selección de ganado	0	0.0%	1	5.6%
Medio Ambiente			1	5.6%
Neoliberalismo Globalización y crisis actual	0	0.0%	1	5.6%
Cooperativismo			1	5.6%
Ninguna	3	16.7%	0	0

9. Evaluación de las giras e intercambios

Se puede apreciar que para el 72.2 por ciento de los jóvenes (13 de los 18 microempresarios rurales) las giras de intercambio resultó un buen recurso metodológico para el aprendizaje.

Categoría	Casos	Porcentaje
Muy bueno (9 -10)	5	27.8%
Bueno (7-8)	8	44.4%
Regular (4-6)	4	22.2%
Malo (0-3)	1	5.6%
Total	18	100%

VI. Situación de las microempresas de los y las jóvenes

1. La selección del rubro

En general, de los 18 jóvenes, 11 de ellos (el 61.1%) ya conocía el rubro que eligió para su empresa, lo que expresa confianza y vocación en el mismo. En particular, este es el caso de la mayor parte de los jóvenes en ganadería, que ya conocía el rubro que seleccionó para desarrollar su microempresa porque sus padres lo manejaban tradicionalmente en sus fincas.

Aparte de conocerlo y gustarle, los jóvenes eligieron los distintos rubros por razones de rentabilidad (con más seguridad la ganadería) y en un caso por considerarlo una necesidad de la comunidad (molino de maíz)

2. Nombres de las microempresas

Como parte del Plan de Negocios que elaboraron para su microempresa, todas/os los jóvenes asignaron un nombre a su emprendimiento, pero en la práctica son muy pocas/os los que realmente lo utilizan, de suerte que la mayoría de estas microempresas son anónimas o conocidas en realidad por el nombre de la familia. A continuación algunos de los nombres seleccionados y con que se dan a conocer parte de estas microempresas:

- ✓ Panadería Espinoza
- ✓ Apícola Flor de Laurel
- ✓ Colmenares Ecológicos Flor de Liz
- ✓ Ganado Empresarial
- ✓ Sastrería Castro
- ✓ Ebanistería Modelo
- ✓ Mi gran Sueño
- ✓ Juvenil Santa Cruz de Ganado
- ✓ Empresa de Cuajada La Delicia
- ✓ Ganado Doble Propósito
- ✓ Leche La Mejor
- ✓ La Vaquita Feliz
- ✓ Molino el Andariego

3. El apoyo de ADDAC

Todos los jóvenes necesitaron de ADDAC para poder formar su microempresa principalmente por el crédito y por la capacitación, con excepción de un caso que considera que se pudo haber desarrollado sin estos apoyos de la institución. Aparte de ello, algunas microempresas de jóvenes han sido asistidas por ADDAC en la comercialización, tales son los casos de: carne de pelibuey, cuajadas y miel de abeja, donde la Antorcha funge como importante canal de comercialización de estos productos.

Dentro de este apoyo de ADDAC cabe distinguir entre el brindado por el Equipo del Proyecto de Jóvenes y el del Equipo técnico de ADDAC en cada una de las zonas. El equipo del proyecto fue mejor evaluado, con un 77.8 por ciento de aceptación entre muy bueno y bueno, mientras que el equipo de ADDAC solo contó con un 61.1 por ciento de aceptación entre muy bueno y bueno.

Categoría	Equipo del proyecto	%	Equipo de ADDAC	%
Muy bueno (9 -10)	9	50%	5	27.8%
Bueno (7-8)	5	27.8%	6	33.3%
Regular (4-6)	2	11.1%	5	27.8%
Malo (0-3)	0	0	0	0
No respondió	2	11.1%	2	11.1%
Total	18	100%	18	100%

4. ¿Cómo les va a los y las jóvenes en su rubro?

Un poco más del 50 por ciento de los casos de estas microempresas se encuentran muy bien o bien a criterio de los jóvenes y un 44.4 por ciento es calificada como regular y en ningún caso se expresó que estuviera mal.

¿Cómo les va en el rubro?	# de casos	Porcentajes
Muy Bien (9-10)	2	11.1%
Bien (8)	8	44.4%
Regular (6-7)	8	44.4%
Mal	0	0
Total	18	100%

5. Situación del rubro

En cinco de los ocho rubros, siendo estos rubros no tradicionales ni agrícolas (molino, ebanistería, panadería, destace de pelibuey y apicultura), los jóvenes expresaron estar muy bien o bien, lo que indica el éxito de los rubros innovadores.

En el caso de la ganadería, en que se ubica el 50 por ciento de todos los jóvenes exitosos, esto es 9 de los 18 (ganadería de leche), solo 5 de ellos manifiestan estar muy bien y bien (55.6 por ciento de los nueve en este rubro), mientras que el 44.4 por ciento están regular. Lo anterior implica que casi el 50 por ciento de los casos en ganadería están en una situación regular, cuando en realidad la expectativa de los jóvenes fue de mucha rentabilidad y éxito con este rubro. En esta situación no muy satisfactoria de rubro ganado han influido los siguientes factores.

- ✓ Selección inadecuada de las vacas
- ✓ Baja producción de leche de las vacas
- ✓ Muerte accidental de vacas
- ✓ Caída de los precios de la carne en mercado nacional e internacional.

Situación del rubro

Rubro	Muy bien (9-10)	Bien (8)	Regular (7-5)	Mal (0-4)
Ganado leche	1	3	3	0
Ganado doble propósito	0	1	1	0
Apicultura	1	1	1	0
Costura	0	0	2	0
Ebanistería	0	1	0	0
Molino	0	1	0	0
Panadería	0	1	0	0
Destace de pelibuey	0	1	0	0
Total	2	9	7	0

6. Mercado de los rubros

De los nueve casos de ganadería, 6 tienen mercado comunitario (66.3%) y 3 regional (33.3%). En los mercados regionales, en el caso de ganadería, se refiere principalmente a las empresas de acopio de leche. En los mercados comunitarios los jóvenes venden leche y cuajada.

En los tres casos de apicultura sus mercados son regionales. Dos de ellas canalizan su producción de miel a la Antorcha y uno a colmenares Nicaragua.

- ✓ Los casos de panadería, costura y molino su mercado es comunitario
- ✓ El destace de pelibuey su mercado es regional y su principal canal La Antorcha
- ✓ Ebanistería aunque también tiene mercado comunitario su principal es contratos son regionales

Rubro	Mercado	
	Comunitario	Regional
Ganado leche	5	2
Ganado doble propósito	1	1
Apicultura	0	3
Costura	2	0
Ebanistería	0	1
Molino	1	0
Panadería	1	0
Destace de pelibuey	0	1
Total	10	8

7. Plan de negocio y su realismo

El siguiente cuadro siguiente nos indica que el plan de negocio fue una herramienta eficaz para emplazar con éxitos las microempresas de los jóvenes, ya que el 88 por ciento de ellas y ellos vieron bast ante cumplido su plan.

Grado de realismo del plan de negocios

Realismo	Casos	Porcentaje
Muy realista (9-10)	9	53%
Suficientemente realista (7-8)	6	35%
Poco realista (5-6)	2	12%
Total	17	100%

8. Manejo del registro

Trece de los 18 jóvenes lleva registro de los movimientos de sus empresas, esto es el 72.2 por ciento, lo que resulta satisfactorio en cuanto al manejo de microempresas, ya que solo un 30 por ciento de ellas no está llevando registro. En la mayor parte de los casos los registros no se llevan de manera adecuada ni con la suficiente disciplina, pero para todos y todas en mayor o menor medida este ha sido un instrumento positivo para evaluar la situación de egresos, ingresos, pérdidas y ganancias, costos e inversión de sus microempresas.

9. Rentabilidad de las empresas

La mayoría de los casos de estas microempresas (15 de los 18) 83.3 por ciento del total, presentan una rentabilidad satisfactoria, solo el 16.7 por ciento representa poco rentabilidad, lo que se refiere a un caso de costura, uno de ganado de leche y uno de molino de maíz. A piscicultura y ganado de leche son los dos rubros más rentables

Rentabilidad	Casos	Porcentaje
Alta (9-10)	6	33.3%
Media (7-8)	9	50%
Baja (4-6)	3	16.7%
No rentable (0)	0	0.0%
Total	18	100%

9. Éxito alcanzado en el rubro

En general todos estos jóvenes se autoevalúan positivamente en cuanto al éxito alcanzado en su rubro. El 50 por ciento se considera muy exitoso y el otro 50 por ciento suficientemente exitoso.

Grado de éxito	Casos	Porcentaje
Muy exitoso (9-10)	9	50%
Suficientemente exitoso (7-8)	9	50%
Poco exitoso (4-6)	0	0
Nada exitoso (0)	0	0
Total	18	100%

10. Grado en que se considera micro empresario

En cuanto a ser micro empresario solo el 27.8 por ciento considera que lo es en alto grado y en mediano grado el 44.4 por ciento. Esto es, que aunque los jóvenes en general se consideran exitosos, no necesariamente se siente suficientemente micro empresarios.

Grado	Casos	Porcentaje
Alto (9-10)	5	27.8%
Medio (7-8)	8	44.4%
Bajo (4-6)	5	27.8%
Nulo	0	0
Total	18	100%

11. Impacto

Para la casi totalidad de estos/as jóvenes, las microempresas han tenido un impacto muy positivo en sus vidas (94.4 por ciento del total), sobre todo en lo que respecta a la mayor autonomía económica que han alcanzado, su propia autoestima y su proyección en las comunidades prestando un determinado servicio (molino, costura, librería, mueblería) o vendiendo algún tipo de producto (leche, cuajada, pan, carne).

En esta línea, sus emprendimientos están representando un 66.7 por ciento de impacto en mejora de sus ingresos, mientras en la comunidad el impacto tiende a ser menor, pero no subestimable (44.4 por ciento), lo que hace relación sobre todo a empresas cuyo mercado es comunitario, pero téngase presente que buena parte de ellas cuenta con mercados regionales (acopios de leche, contratos de ebanistería de distintos departamentos del país, etc). Por lo demás, identifican que el nivel de generación de empleos de sus microempresas es bajo, como promedio 1 a 3 personas.

Impacto	En su vida	%	En los ingresos	%	En la comunidad	%	Personal que contrata	%
Mucho	17	94.4%	12	66.7%	8	44.4%	0	0.0%
Poco (1-3)	1	5.6%	6	33.3%	9	50%	18	100%
Nada	0	0	0	0	1	5.6%	0	0.0%
Total	18	100%	18	100%	18	100%	18	100%

VII. Financiamiento

1. Apreciación del crédito

Casi la mitad de los jóvenes consultados consideran que el interés de los préstamos es alto y en lugar del 18 por ciento de interés anual proponen que sea el 12 por ciento.

En dos casos que representan el 11.1 por ciento los jóvenes no entendieron el mecanismo de los años de gracia planteados por el proyecto y consideraron que eso no se respetó.

En otros dos casos, los jóvenes consideraron que se solicitaron demasiadas garantías para el préstamo, esto es la tierra y además otras prendas. En dos casos más, los jóvenes manifestaron que recibieron menos del monto solicitado para el financiamiento de su rubro. Solo un 22.2 por ciento (4 de los 18 casos) considera que todas las condiciones del crédito son favorables.

Condiciones del crédito	Casos	Porcentajes
Interés alto	8	44.4%
Años de gracia	2	11.1%
Garantías	2	11.1%
Monto bajo	2	11.1%
Todo bien	4	22.2%
Total	18	100%

2. Monto de los créditos

Como se puede apreciar no hay un rango dominante en los montos de los préstamos, excepción que los más pequeños representan el 5.6 por ciento de los contratados y los mayores el 16.7 %.

Monto C\$	Casos	Porcentajes
25 000- 30 000	3	16.7%
20 000-24 000	4	22.2%
15 000- 19 000	3	16.7%
10 000- 14 000	3	16.7%
5 000- 9 000	4	22.2%
1 000- 4 000	1	5.6%
Total	18	100%

3. Situación de pago a créditos

Cerca del 80 por ciento de los jóvenes canceló su préstamo al programa de jóvenes de ADDAC antes de vencer su plazo de cinco años y solo un 16.7 por ciento no ha hecho ningún abono. Sin embargo ninguno presenta mora. Todo esto implica que los jóvenes en general, han sabido responder a la obligación crediticia. Del conjunto de los 18 jóvenes 13 de ellos consideran que van a requerir un nuevo préstamo, esto es el 72.2 por ciento, mientras el restante 27.8 por ciento todavía no sabe si va a contratar un nuevo crédito.

Abono al crédito	Casos	Porcentaje
Canceló 100%	7	38.9%
Canceló del 40% a 50%	7	38.9%
Canceló 20% a 39%	1	5.6%
No ha abonado	3	16.7%
Total	18	100.0%

4. Otras agencias prestando a jóvenes

Aunque en la mayor parte de las zonas todavía no existen agencias que otorguen crédito a jóvenes, al menos en algunas de ellas existe esta facilidad, destacando Arco Iris con el 22.2 por ciento, y con el 5.6 por ciento el FDL, ODESAR, y CESESMA.

Agencias	Casos	Porcentaje
No hay otra agencia	13	72.2%
ARCO IRIS	4	22.2%
Fondo de desarrollo Local	1	5.6%
ODESAR	1	5.6%
CESESMA	1	5.6%
Total	18	100%

VIII. Percepción de los y las jóvenes sobre la Asamblea de Jóvenes, la Cooperativa y la relación entre ambas

1. Beneficios de estar en la cooperativa

La mayor parte de los jóvenes (12 de los 18) recibe beneficios de la cooperativa, principalmente en crédito y semilla para granos básicos, aunque califican este apoyo de poca magnitud. Un 33.33 por ciento de los jóvenes no están obteniendo beneficio alguno de la cooperativa.

Grado de beneficio de estar en la cooperativa

Jóvenes	Obtiene beneficio	Beneficio	Grado
1	Si	Semilla, granos básicos	Poco
2	No	-----	-----
3	Si	Crédito	Poco
4	Si	Semilla, Grano básico	Poco
5	Si	Crédito y semilla	Poco
6	Si	Proyecto IDR	Mucho
7	Si	Comercialización granos básicos, capacitación	Poco
8	Si	Semilla, grano básico	Poco
9	Si	Compra a precio barato en tienda de la cooperativa	Poco
10	No	-----	-----
11	Si	Pila de agua y reforestación	Poco
12	No	-----	-----

13	Si	Crédito	Poco
14	Si	Crédito	Poco
15	Si	Capacitación y granos básicos	Poco
16	No	----	----
17	No	----	----
18	No	----	-----

2. Apoyo de la cooperativa a la Asamblea de jóvenes

En lo general

El apoyo de las cooperativas a las Asambleas de Jóvenes se distribuye en lo general en partes iguales, entre los que opinaron que es bastante o suficiente (50 por ciento de los casos) y los que opinaron poco o ninguno (50 por ciento restante).

Grado de apoyo	Casos	Porcentaje
Bastante (9-10)	3	16.7%
Suficiente (7-8)	6	33.3%
Poco (4-6)	8	44.4%
Ninguno (0)	1	5.6%
Total	18	100%

El apoyo de las cooperativas a la Asamblea de Jóvenes en las distintas zonas

La situación de apoyo de las cooperativas a las Asambleas de Jóvenes es, a criterio de los y las jóvenes consultados, buena en Pancasán y Rancho Grande y regular en el Tuma y en la Dalia. En Tres Pinos Matagalpa no existe todavía Asamblea, pero tampoco apoyo de la cooperativa a los jóvenes, y en Waslala tenemos opinión dividida entre quienes consideran que ese apoyo es regular y quienes estiman que es bueno.

Cooperativa	Bastante	Suficiente	Poco	Ninguno	Total	Porcentaje
Pancasán	1	4	2	0	7	38.9%
Tuma	0	0	2	0	2	11.1%
La Dalia	1	0	3	0	4	22.2%
Waslala	1	0	1	0	2	11.1%
Rancho grande	0	2	0	0	2	11.1%
Tres pinos	0	0	0	1	1	5.6%
Total	3	6	8	1	18	100%

3. Situación de la Asamblea de jóvenes

De acuerdo a la percepción de los jóvenes consultados/as las Asambleas que están funcionando bien son las de Pancasán, Waslala y Rancho Grande, mientras que el Tuma y La Dalia la situación de la Asamblea es regular. En Tres Pinos, como ya indicado todavía no se ha formado la Asamblea de Jóvenes.

Asamblea de jóvenes	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	No sabe	Total
Pancasán	3	3	1	0	0	7
Tuma	0	1	1	0	1	3
La Dalia	0	1	2	0	0	3
Waslala	1	1	0	0	0	2
Rancho Grande	0	2	0	0	0	2
Tres pinos	0	0	0	1	0	1
Total	4	8	4	1	1	18
Porcentaje	22.2%	44.4%	22.2%	5.6%	5,6%	100%

4. Pertenencia de la Asamblea de Jóvenes a ADDAC o a la Cooperativa

La mayor parte de los jóvenes (61.1 por ciento) identifica que la Asamblea de Jóvenes pertenece a ADDAC y no a la cooperativa.

Pertenencia	Casos	Porcentaje
ADDAC	11	61.1%
COOPERATIVA	4	22.2%
No sabe/ No responde	3	16.7%
Total	18	100%

5. Evaluación de los jóvenes de las cooperativas de sus zonas

Como se puede apreciar, en general los jóvenes tienen una percepción positiva de las cooperativas de su zona, ya que el 61.1 por ciento de ellos y ellas opinan que la situación de las cooperativas en sus zonas es buena y para un 22.2 por ciento hasta muy buena. Solo un 16.7 por ciento, estimó que esa situación es regular.

Asamblea de jóvenes	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Total
Pancasán	1	4	2	0	7
Tuma	1	1	1	0	3
La Dalia	0	3	0	0	3
Waslala	1	1	0	0	2
Rancho Grande	1	1	0	0	2
Tres pinos	0	1	0	0	1
Total	4	11	3	0	18
Porcentaje	22.2%	61.1%	16.7%%	0	100%

Anexo: Relatoría de los Jóvenes encuestados con sus datos generales

#	Nombre	Municipio	Comunidad	Edad	Sexo	Rubro	Escolaridad	Estado civil
1	Karen Saézn Montenegro	Matagalpa	Piedra de Agua	16	F	Ganado mayor leche	Universidad 1er año Agronomía	Soltera
2	Enrique Aguilar	Waslala	El Guabo, Jicaral	22	M	Ganado mayor leche	Sexto grado primaria	Casado Juntado
3	Marvin Ulises Hernández Cantarero	Waslala	La Posolera	21	M	Ganado mayor leche	Universidad 2do año Ingeniería Agroforestal	Soltero
4	Kenia Osorio Loaisiga	Rancho Grande	Mancera	20	F	Ganado mayor leche	2do año de secundaria	Soltera
5	José Tomás Balladares	Rancho Grande	Colonia Agrícola Número 2	19	M	Ganado mayor leche	Universidad 2do año de Ingeniería Agrícola	Casado Juntado
6	Ariel Espinoza Pérez	Matiguas	Fila Grande El Diamante	21	M	Panadería	Secundaria 1er año	Soltero
7	Gloria María Jarquín Lanzas	Matiguas	Pancasán	20	F	Ganado mayor leche	Universidad 2do año de Ingeniería Agrícola	Soltera
8	Mayra González	Matiguas	San Francisco Pancasán	21	F	Pulpería Ex Coordinadora de la Asamblea de Jóvenes de Pancasán	Universidad Primer año Sociología	Soltera
9	José Raúl Orozco Sosa	Matiguas	Cerro Colorado	26	M	Destace de Pelibuey	Primaria completa	Casado Juntado
10	Henry Antonio Pérez Ordóñez	Matiguas	Las Parcelas Sitio Histórico Pancasán	24	M	Ebanistería	Segundo año de secundaria	Soltero
11	Walter Efraín Barrera	Matiguas	Sitio Histórico Pancasán	28	M	Molino Librería Venta de	Quinto año de secundaria	Soltero

	Romero					Helados		
12	Ingrid Orozco Martínez	Matiguas	Sitio Histórico Pancasán	19	F	Costura	Universidad Primer año carrera de Farmacéutica	Soltera
13	Bismarck Francisco Oliva Escobar	Matiguas	El Jobo Finca El Tamarindo	25	M	Ganado de doble propósito	Primaria	Casado
14	Alvaro Herrera Castro	La Dalia	Granadillo 1	28	M	Ganadería de engorde	Primaria	Casado Juntado
15	Eliseo Díaz Herrera	La Dalia	Wasaca Sureste	26	M	Apicultura	Universidad Último año de la carrera de Agronomía	Casado Juntado
16	Francisca Javiera Castro Hernández	La Dalia	Granadillo 2	23	F	Costura	Secundaria	Soltera
17	Marling Yovany Hurtado Laguna	La Dalia	Granadillo 3	17	F	Ganado mayor leche	4° año de secundaria	Soltera
18	Denis Martínez Ortíz	El Tuma	Hilipo	28	M	Apicultura	Secundaria Completa	Soltero
19	Denis Rayo Chavarría	El Tuma	Agua María #3	28	M	Apicultura	2do año de Secundaria	Casado Juntado